



IMATRA BASE CAMP OY
Virastokatu 2
55100 IMATRA
Y-tunnus: 2619848-1

PÖYTÄKIRJA

HALLITUKSEN KOKOUS 1/2023

| | | |
|---------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| Aika | Torstai 9.2.2023 klo 9.00 | |
| Paikka | Kokoushuone Vallinkoski/Teams-kokous | |
| Osallistujat | Arja Kujala | puheenjohtaja |
| | Jukka Aallikko | TJ / sihteeri |
| | Mirja Borgström | |
| | Anssi Juutilainen | |
| | Juha Iso-Aho | Teams |
| | Matias Hilden | Kaupunginjohtaja, poistui klo 9.36 |
| | Marko Pollari | Konsernitalouspäällikkö poissa |

- Kokouksen avaus**
Puheenjohtaja Arja Kujala avasi kokouksen.
- Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus**
Kokous todettiin lailliseksi ja päätösvaltaiseksi.
- Edellisen kokouksen pöytäkirjan hyväksyminen**
Edellisen kokouksen pöytäkirja on lähetetty hallituksen jäsenille aiemmin hyväksyttäväksi, siihen ei tullut muutosesityksiä.
- Kaupunginjohtajan terveiset**
Kaupunginjohtaja Matias Hilden kertoi konsernin tilannekatsauksen. Päätökset urheilutalon, uimahallin ja uuden aseman osalta puhututtavat. Museo-projekti etenee mutta yksityiskohdat mm. rahoituksen osalta on vielä auki.
- Tilinpäätös 2022**
Toimitusjohtaja esitteli yhtiön tilinpäätöksen. Yhtiön vuoden 2022 kumulatiivinen tulos on 12 448,74 €. Hallitus esittää, että tilikauden 12 488,74 € voitto siirretään edellisten tilikausien voitto/tappio - tilille ja että osinkoa ei jaeta.
- Toimintakatsaus**
Toimitusjohtaja esitteli yhtiön tilannekatsauksen. Käynnissä on useita kampanjoita eri kohderyhmille, mm. talvilomakampanja, rekrytointikampanjat, UL-matkailun kampanjat sekä Virran ja teatterin tuotannot. Vuoden 2022 iso lähtö sai erinomaisen palautteen ja näkyvyyden. Positiivisia kommentteja eri kanavista tuli lähes 10.000 kpl ja verkkonäkyvyys oli suurempi kuin koskaan aiemmissa vastaavissa kampanjoissa.
Asukasmarkkinoinnin toimenpiteet etenevät. Ensimmäisessä vaiheessa on selvitetty tilanteen nykytila sekä haettu tietoa suurempien työnantajien tarpeista ja mielipiteistä. Kokonaisuudesta on tehty projektisuunnitelma ja siihen kytketään myös yhtiön markkinointitoimenpiteet.
Yhtiö osallistuu vuoden 2023 aikana kuuteen eri messutapahtumaan. Kärkenä ovat mm. runsas tapahtumatarjonta, joita tuodaan messutapahtumissa vahvasti esille.



IMATRA BASE CAMP OY

Urheilumatkailussa, on käyty läpi henkilöiden (Jaakko, Anni) välistä työnjakoa sekä markkinointitoimenpiteiden uudelleen resurssointia. Jaakon tekemän opinnäytetyön tuloksia hyödynnetään Rauha-Ukonniemen alueen kehitystyössä. Painopistelajeina 2023 ovat hiihtolajit sekä pyöräily. Kansainvälisiä kohderyhmiä tavoitellaan omilla suorilla myynti- ja markkinointitoimenpiteillä sekä hyödyntämällä goSaimaan verkostoa.

Kulttuurimatkailussa teatterin myynti vaihtelee tuotannoittain. Tällä hetkellä mm. Piaf – pikkusarjusen suosio on hyvällä tasolla. Kesäteatterin myynti on käynnistynyt ja markkinointitoimenpiteet sen ja muiden tuotantojen osalta jatkuvat. Kulttuuritalo Virran kevään tuotannot ovat käynnissä, syksyä ja kevättä 2024 myydään suunnitelman mukaan. Muita toimenpiteitä ovat mm. Karelia-salin valmiutta parannetaan, lipunmyyntisopimus digitaaliseksi ja ravintolatoimijan kilpailutus saatiin maaliin. Verkostoitumistyö mm. CNF:n osalta jatkuu.

Yhteistyö tapahtumatoimijoiden kanssa on jatkuvaa, keskustelussa mm. IBBF-projekti ulkopuolisen tuotantoyhtiön kanssa.

Matkailun infotoimintaa on uudelleen organisoitu ja tätä työtä jatketaan, mm. verkkopalvelun kehittämisen osalta. Kesän info-piste pyritään ulkoistamaan yrityskumppanin kanssa.

7. **Vuoden 2023 kokousaikataulut**

Sovittiin vuoden 2023 kokousaikataulusta:

Alustavasti:

25.4.2023

8.9.2023

27.10.2023

13.12.2023

8. **Muut mahdolliset asia**

Ei muita asioita

9. **Kokouksen päättäminen**

Kokous päätettiin klo 10.35

Imatralla 9.2.2023

Arja Kujala
Puheenjohtaja

Jukka Aallikko
Sihteeri