



Omat Hoodit -haaste nuorille seutukaupunkilaisille.

Imatralaiset Ida Nevametsä ja Rasmus Rahikainen palkittiin lahjakortein Omat Hoodit -haasteessa

Tiedote **15.6.2020 18:24**

25:n seutukaupungin nuorille suunnattu Omat Hoodit -kampanja tavoitti yli puolen miljoonan nuoren huomion. Kilpailuun osallistuttiin monin eri tavoin ja tyylein; teokset pitivät sisällään videoita, tanssia, musiikkia, tekstejä sekä piirroksia.

Seutukaupunkiverkoston Joustavat koulutusmallit -hanke haastoi ensimmäisessä Omat Hoodit -haasteessa nuoret kertomaan kuulumisiaan poikkeusaikana sekä suunnitelmia, joita he aikovat toteuttaa kotikaupungissaan sitten, kun sosiaaliset rajoitukset ovat ohitse.

Imatralta haasteeseen osallistuneet **Ida Nevametsä** ja **Rasmus Rahikainen** palkittiin lahjakortein. Ida osallistui haasteeseen tanssilla ja Rasmus videopeli-teoksella.

Haastekisaan saivat osallistua 10-22-vuotiaat kampanjan kaupungeissa asuvat nuoret. Kampanjalla haluttiin haastaa nuoria tarkastelemaan arkaan myönteisistä näkökulmista.

Muutkin urheilijatähdet seutukaupungeissa innostuivat kannustamaan nuoria tarttumaan haasteeseen. Mukana olivat muun muassa hiihtäjä **Krista Pärmäkoski**, jääkiekkoilija **Jussi Jokinen** ja hiihtolegenda **Juha Mieto**. Haastetta tuomaroivat suosittu YouTube -komediaryhmä Justimusfilms.

Omat Hoodit -kampanjan ensimmäisen haasteen voittajaksi valittiin salolainen **Rasmus**, jonka teos oli [rap-video](#). Voittaja sai itselleen Segway Ninebot ES2 -sähköpotkulaudan ja pääsyn avustajaksi Justimuksen uuden Duo 2 -tv-sarjan kuvauksiin elo-syyskuussa 2020.

- Kaikki osallistajat tarjosivat upeita teoksia. Päädyimme lopulta kruunaamaan voittajaksi salolaisen räppijätän; videosta paistoi läpi sekä vaivannäkö että hauskanpito. Sanoissa fiilisteltiin hausalla tavalla sitä, mitä tullaan tekemään, kun rajoitukset päättyvät - lisäksi tuotiin luovasti kotiseudun maisemaa videolle, kertoo Justimusfilmsin **Sami Harmaala**.

Lisätietoja:

Imatran kaupungin hankevastaava Tytti Lankinen, p. 020 617 2228, tytti.lankinen@imatra.fi

Omat Hoodit -kampanja jatkuu syksyllä uudella haasteella, jossa kuvataan seutukaupunkien makeimpia paikkoja

- Vaikka haaste alkaa vasta syksyllä, voi materiaalia kuvata varastoon jo kesän aikana, vinkkaa **Minna Pappi** Seutukaupunkien yhteisestä Joustavat koulutusmallit -verkostohankkeesta.

Omat Hoodit -kampanjan toteutuksesta vastaavat Työ- ja elinkeinoministeriön rahoittamat Seutukaupunkiverkoston hankkeet *Joustavat koulutusmallit yhdessä yrityselämän kanssa* ja *Kansainvälisyyden hyödyntäminen ulkomaisen työvoiman saatavuudessa*.

Hankkeiden rahoituksen koordinoinnista vastaa Etelä-Pohjanmaan liitto.

Omat Hoodit -kampanjassa mukana:

Alavus, Huitinen, Iisalmi, Ikaalinen, Imatra, Kalajoki, Kauhajoki, Kauhava, Keuruu, Kristiinankaupunki, Kurikka, Laitila, Loimaa, Parkano, Pietarsaari, Raahе, Rauma, Riihimäki, Salo, Sastamala, Savonlinna, Uusikaupunki, Valkeakoski, Varkaus ja Ylivieska