



Imatran vieraanvaraisuudesta kertovan videon tuotti Imatra Base Camp.

Imatran video vieraanvaraisuudesta nousi mainospottien finaaliin

Tiedote **1.2.2023 15:23**

Nyt on yleisöäänestyksen aika. Käy antamassa oma mielipiteesi.

Imatra valjasti viime vuonna vieraanvaraisuuden kaupungin markkinointivaltiksi ja tuotti aiheeseen liittyvän humoristisen mainosvideon. Videota näytettiin myös Finnkinon elokuvateattereissa.

Nyt tuo spotti on valittu vuoden elokuvamainoskilpailun finaaliin, johon kelpuutettiin vain 15 spottia. Paras spotti valitaan juuri avautuneella yleisöäänestyksellä.

- Tämä finaalipaikka tuli meille yllätyksenä ja olemme siitä todella otettuja. Jännittyneitä jääme odottamaan lopullista sijoitustamme, kaupungin kampanjaa luotsannut markkinointipäällikkö **Katri Storhammar** IBC:ltä toteaa.

Finnkinolla oli viime vuonna teatterissaan alkukuvina yli 250 mainoskampanjaa, joista valittiin 60 alkukarsintaan. Karsinnan tuomaristo koostui mainonnan ammattilaisista.

Äänestä oma suosikkisi

Käy tutustumassa finalisteihin ja äänestä omaa suosikkiasi. Äänestysaika päättyy 31.3.2023.

[Vuoden elokuvamainos äänestys - Finnkino \(finnkinoob2b.fi\)](https://www.finnkinob2b.fi)

