



Mainoskampanjan kasvona nähdään viime vuodelta tuttu Imatran mummo.

Maitojuna on saanut hyvän vastaanoton - junavaunut jo täynnä

Tiedote **9.5.2023 12:00**

Katso tuore mainosvideo.

Imatran kaupunki tarjoaa entisille imatralaisille junakyydin Helsingistä Imatralle kesäkuun 30. päivänä. Imatra-matkan aikana vieraille kerrotaan, miksi Imatralla on hyvä asua. Tavoitteena on houkutella vieraista paluumuuttajia.

Maitojunaksi nimettyyn junaan lähetettiin huhtikuun alussa noin 3000 kutsua. Junasta on varattu kaksi vaunua eli noin 200 paikkaa.

-Idea otettiin hienosti vastaan. Ilmoittautumisia tuli muutamassa päivässä vaunut täyteen, markkinointipäällikkö **Katri Storhammar** Imatra Base Camp – yhtiöstä (IBC) kertoo.

Markkinointikampanjan toteutuksesta vastaa IBC.

Markkinointivideo julki

Maitojunan ohella potentiaalisia paluumuuttajia herätellään miettimään Imatran etuja myös markkinointivideolla.

Markkinointivideo julkistettiin tänään tiistaina klo 12.

Sitä esitetään YouTubessa, sosiaalisessa mediassa, Finnkinon näyttösten yhteydessä Helsingissä, Espoossa, Vantaalla, Lahdessa, Kouvolassa ja Kotkassa. Lisäksi video pyörii Ruutu Premium Impact -suoratoistopalvelussa.

Voit [katsoa videon tästä](#) tai sivun alalaidasta.

Maitojuna saapuu Imatranajoon

Junakampanjan keulakuvaksi on valjastettu vieraanvaraisuuskampanjasta tuttu [Imatran mummo](#).

Mummo myös pitää matkalaisista huolta matkan aikana.

Imatralle saavuttuaan maitojunan matkustajat kuljetetaan Teatteri Imatraan, jossa on tarjolla naposteltavaa, ohjelmaa ja tietoa Imatrasta. Sen jälkeen vieraat pääsevät nauttimaan kesäisestä Imatrasta esimerkiksi Koskenpartaan Big Band -konsertteihin tai Imatranajo-tapahtumaan.

Lisätietoja:

Markkinointipäällikkö Katri Storhammar, IBC, p. 020 617 6677, katri.storhammar@imatra.fi

Toimitusjohtaja Jukka Aallikko, p. [020 6177007](tel:0206177007), jukka.aallikko@imatra.fi

[Kansallishme.fi/kotiin](https://kansallishme.fi/kotiin)