



Kalasaalis Vuokselta.

Imatran ainutlaatuiset kala-apajat nyt markkinointivideolla

Tiedote **4.4.2024 11:06**

Videossa tuodaan esiin erityisesti Vuoksen ympärivuotinen kalastus ja sen eettisyys.

Imatran kaupunki on käynnistänyt aktiivisen markkinoinnin alueen kalastusmahdollisuuksista. Sysäys markkinoinnin toimenpiteille lähti valtuustoaloitteesta.

Markkinointivideon kuvaukset käynnistyivät viime kesänä ja niitä jatkettiin syksyllä ja talvella. Lopputuloksena on pitkä, noin kahdeksan minuuttia kestävä, video, joka on nähtävissä muun muassa kaupungin verkkosivuilla, YouTube-kanavalla sekä [Kansallisihmeen verkkosivulla](#).

— Videosta on myös lyhyempiä versioita maksettua markkinointia varten YouTube-, Facebook- ja Instagram -alustoille. Ensimmäiset mainokset näkyvät noilla alustoilla huhtikuussa ja toisen kerran lokakuussa. Lisäksi samassa syklistä pyörivät bannerikampanjat Googlessa, kertoo markkinointipäällikkö **Katri Storhammar**.

Näiden lisäksi on käynnissä koko vuoden Googlen hakusanakampanja. Imatran kalastusmahdollisuuksista voi lukea tänä vuonna myös Kalamies.com- ja Kalastus-lehden sosiaalisen median kanavista ja lehdestä sekä Kalastajankanava.fi- verkkosivulta.

— Imatran alueen puhtaat, kalarikkaat ja lajikirjoltaan monipuoliset vedet ovat Suomenkin mittakaavassa ainutlaatuisia. Kampanjoilla haluamme houkuttaa kalastuksen harrastajia tulemaan Imatralle ja kokemaan Vuoksen ja Saimaan apajat

ympäri vuoden, Storhammar sanoo.

Videolla tuodaan esiin myös, miten Vuoksen kalakannat ovat osin istutettuja ja osittain luonnonkantaa, ja niiden elinvoimaisuudesta huolehditaan tarkasti kalastuksen eettisyys huomioiden.

Katso video alla olevasta linkistä

[Imatra - salatut apajat](#)

Lisätietoja:

markkinointipäällikkö Katri Storhammar, Imatra Base Camp Oy, katri.storhammar@imatra.fi, p. 020 617 6677

kalastusmestari Tomi Menna, Imatran kaupunki, tomi.menna@imatra.fi, p. 020 617 4303

Muokattu 4.4.2024 klo 12:04: Lisätty teksti kaupungin käynnistämistä aktiivisesta markkinoinnista ja maininta valtuustoaloitteesta. Videon pituudeksi korjattu noin kahdeksan minuuttia aiemman viiden minuutin sijaan. Lisätty myös Kalastajakanava.fi -sivulla näkyvyys.

Linkit

[KALAPAIKKANA IMATRA](#)